

# REDES SOCIALES PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS



**Redes Sociales para Pequeños Negocios** es un curso de nivel básico-intermedio que explora las herramientas de internet y las redes sociales con la finalidad de aplicarlas a sus procesos de negocio. Tiene como objetivo captar potenciales clientes, así como conocer los procesos de venta que se utilizan en internet.

## Dirigido a:

- Personas que planean gestionar un negocio empleando herramientas de internet.
- Profesionales que desean conocer las redes sociales y los procesos de venta que se realizan en ellas.

## Docentes:

### Sede Lima Norte

#### Diana Ferré Alvarado

MBA con estudios de post-gradó en University of Victoria (Canadá) y Maastricht University (Holanda). Diplomado en Marketing Digital y Bachiller en Administración de empresas con especialidad en Relaciones Internacionales. Manejo de estrategias enfocadas en el posicionamiento de las diferentes empresas representadas, elaboración de estrategias de marketing, mejora e innovación continua para la búsqueda de la optimización de los procesos.

### Sede Magdalena

#### Sayda Pucuhuayla Montenegro

Especialista en Marketing Digital con más de 6 años de experiencia laboral en Social Media, Advertising, Digital Marketing Strategy y Analítica UX para diferentes sectores de negocio como Cervecería, Retail, Automóviles, Banca, Telecomunicaciones entre otras de consumo masivo. Ha laborado para marcas reconocidas del mercado como Cristal, Miller, Wong, Metro, Promart, Tiendas Paris, Toyota, Lexus, Banbif, Bimbo y Claro.

## Metodología:

La dinámica del curso es fundamentalmente práctica, pero con la adecuada cantidad de teoría, la cual se basa en Metodología: "Identificar, Desarrollar y Emprender".

**#BUSCAMOSACTITUD**



EDUCACIÓN CONTINUA

INSTITUTO DE  
EMPREENDORES



## Contenido del programa:

<b>Sesión 1</b>	➤ El conocimiento del consumidor digital y las plataformas digitales
<b>Sesión 2</b>	➤ Gestión de redes sociales para negocios
<b>Sesión 3</b>	➤ Publicidad digital
<b>Sesión 4</b>	➤ Analítica digital
<b>Sesión 5</b>	➤ Estrategia digital
<b>Sesión 6</b>	➤ Proyecto Final - Fase 1: Análisis de la Situación y Objetivo
<b>Sesión 7</b>	➤ Proyecto Final - Fase 2: Estrategia, Táctica y Acción
<b>Sesión 8</b>	➤ Proyecto Final - Fase 3: Medición y Revisión final del proyecto

\*La institución se reserva el derecho de iniciar el programa de acuerdo al número mínimo de participantes requerido.



### **Beneficios:**

- Sesiones 100% prácticas
- Docentes especialistas en el sector
- Ubicación estratégica



### **Requisitos:**

- Ficha de inscripción
- Copia del recibo de pago
- Copia simple del DNI



### **Duración:**

24 horas (8 sesiones)



### **Certificación:**

Al finalizar y aprobar el programa el participante obtendrá un certificado a nombre del Instituto de Emprendedores USIL

#### SEDE LIMA NORTE

**Karen Temoche**

Ejecutiva comercial

[Ktemoche@institutoemprendedores.edu.pe](mailto:Ktemoche@institutoemprendedores.edu.pe)

☎ **317-1033 / Anexo 4466**

☎ **936689627**

#### SEDE MAGDALENA

**Susana Prado**

Ejecutiva comercial

[sprado@institutoemprendedores.edu.pe](mailto:sprado@institutoemprendedores.edu.pe)

☎ **317-1033 / Anexo 4430**

☎ **981350491**

EDUCACIÓN CONTINUA

INSTITUTO DE  
EMPRENDEDORES

